

# Medico**teknik**



m e d i e i n f o r m a t i o n 2 0 2 4

# Udgivelser 2024

Nr.	Udgivelsesdato	Annoncedeadline	Redaktionelt
1	20. februar	19. januar	Neurologi <b>Reportage fra DMTS' 50-års jubilæum</b>
2	16. april	11. marts	Sundhedsteknologiske uddannelser i Danmark
3	28. maj	18. april	Billeddiagnostik
4	20. august	22. juli	Sundheds IT <b>Messe: LabDays, København, 4.-5. september</b>
5	24. september	22. august	Brancheorganisationen Medicoindustrien har ordet <b>DMTS landsmøde, Vingsted Hotel &amp; Conferencecenter, 8.-10. oktober</b>
6	3. december	1. november	<b>Reportage fra DMTS landsmøde 2024</b>

OBS! Redaktionel deadline er 3 uger før annoncedeadline.

Med forbehold for ændringer: Listen opdateres løbende. Nyeste version findes på [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

# Annonceformater og priser

Format	Bred × Høj (mm)	4 farver
1/1 side	185 × 265	20.950
1/2 side høj	90 × 265	15.350
1/2 side bred	185 × 125	15.350
1/3 side	185 × 85	11.450
1/4 side høj	90 × 125	10.000
1/4 side bred	185 × 64	10.000
1/8 side	90 × 64	6.700
Dobbeltside	388 × 265	29.500
Bagside*	210 × 237	23.500
Forside	200 × 40	18.400

Alle priser er i DKK. \*Til kant. Tillægges 3 mm til beskæring på alle 4 sider.  
Priserne er gældende indtil 31. december 2023.

## Gentagelsesrabat\*\*:

3 indrykninger	-5%
6 indrykninger	-10%

## Omsætningsrabat\*\*:

Ved kr. 50.000	-5%
Ved kr. 100.000	-10%
Ved kr. 150.000	-15%
Ved kr. 200.000	-20%
Ved kr. 250.000	-25%

\*\* Omsætnings-/mængde- eller gentagelsesrabat opnås, uanset hvilke af TechMedias 14 fagblade annoncerne indrykkes i. Ovennævnte kan ikke kombineres med andre rabatter.

## Kontaktoplysninger:

<b>Annoncebooking:</b>	Tanja Wulff Dühring Telefon: 43 24 26 06 · E-mail: twd@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale:</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 · E-mail: md@techmedia.dk

## Øvrige priser:

Til kant	+ 10%
Særplacering	+ 10%

## Indstik:

Kontakt vores konsulent på bladet.

## Online muligheder:

Alle udgivelser er tilgængelige online via [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk).

Aktivt link på annonce kr. 500

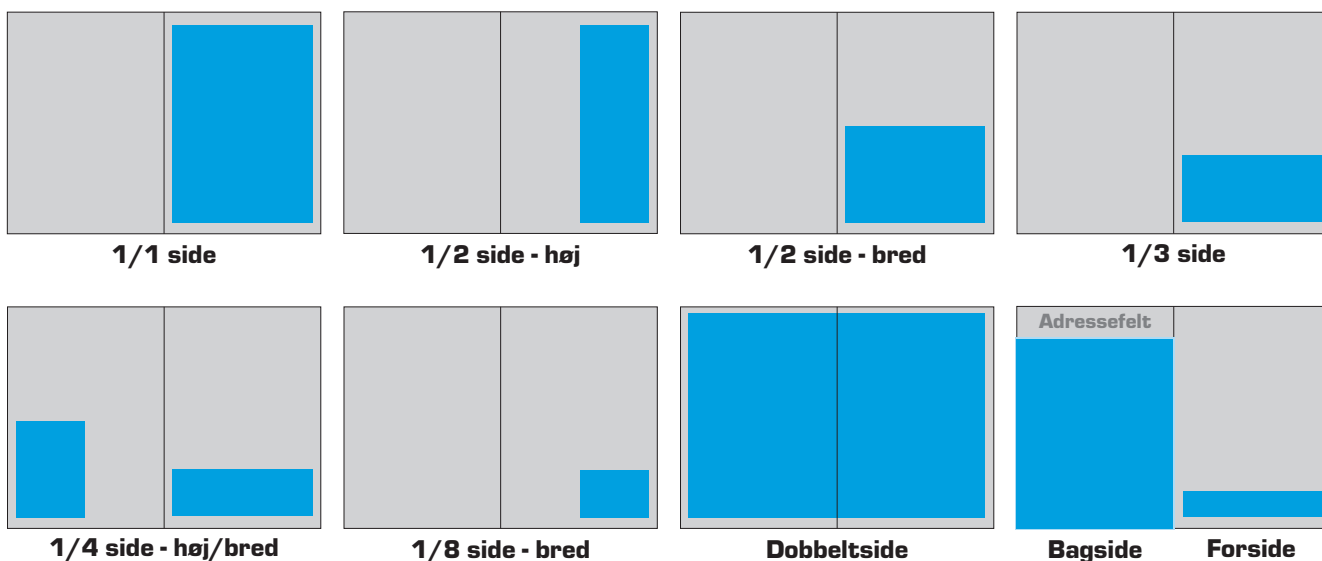
## Annonce-annulleringsfrist:

30 dage før announcedeadline.

Første udgivelse i august, dog

60 dage før announcedeadline.

Annoncepriser er eksklusive moms og udgifter til færdiggørelse af annoncemateriale. Der tages forbehold for trykfejl, pris- og afgiftsændringer.



# Tekniske data

## Magasinspecifikationer:

Format	A4
Farve	CMYK
Antal spalter	3 og 4
Spaltehøjde	254 mm
Spaltebredde	59 mm
Spaltemellemrum	4,2 mm
Tryk til kant	B 210 × H 297 mm + 3 mm beskæring

## Trykspecifikationer:

Trykteknik	Offset, Europa-skalaen
Papir	Arctic Matt, 80 g

## Farveprofiler:

Magasin	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>
Avis	Download farveprofil - <a href="#">klik her</a>

## Annoncemateriale:

### Generelt:

Ved filstørrelser <10 MB kan disse mailles til modtageren. Ved filstørrelser >10 MB anbefaler vi at bruge [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

Vi arbejder i PC-miljø i Adobe Creative Cloud.

### Skrifter:

Som udgangspunkt skal anvendte skrifter medsendes, inkluderes i PDF eller vektoriseres inden fremsendelse.

### PDF:

PDF'er leveres i tryk kvalitet 300 dpi. TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for fejl i fremsendt PDF-materiale.

### Fotos:

Fotos leveres i tryk kvalitet 300 dpi som TIFF (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Fotos leveret i lavere opløsning kan anvendes, men TechMedia A/S kan ikke drages til ansvar for kvaliteten. Som udgangspunkt egner billeder fra internettet sig ikke til tryk.

### Grafik og logoer:

Grafik og logoer leveres som udgangspunkt som Illustrator-EPS (filnavn.eps) eller -AI (filnavn.ai). Kan også leveres som PDF-fil (filnavn.pdf), TIFF-fil (filnavn.tif) eller JPEG-fil (filnavn.jpg). Logoer fra internettet egner sig ikke til tryk.

### Automatiske links i annoncer i bladets digitale udgaver:

Hvis der i annoncer skrives fulde mail- og webadresser med hhv. @ og www som ren tekst, uden effekter, og med mellemrum før og efter, dannes links automatisk og er derfor uden beregning.

TechMedia A/S fraskriver sig ansvaret for, at automatiske links virker korrekt.

*Håndteringspris for andre links i annoncer: kr. 500 pr. stk.*

### Kontakt:

Vi gør en dyd ud af god kontakt til vores kunder og råder og vejleder meget gerne inden for alle vores kompetence-områder.

Skulle vi ved modtagelse af annoncemateriale have tvivl eller spørgsmål til materialet eller kvaliteten, kontakter vi altid kunden.

Ved spørgsmål til anliggender omkring annoncer til magasinet Medicoteknik, kontakt Marianne Dieckmann på telefon 43 24 26 82 eller e-mail: [md@techmedia.dk](mailto:md@techmedia.dk).

# Generel information

## Udgiveroplysninger:

<b>Udgiver</b>	TechMedia A/S Naverland 35 2600 Glostrup Telefon: 43 24 26 28 www.techmedia.dk
<b>Redaktion</b>	Fagredaktør: Institutleder, ph.d., Kim Dremstrup, Institut for Medicin og Sundheds- teknologi, Aalborg Universitet  Redaktør: Journalist Søren Bang Hansen, BangMedia, Risskov Telefon: 61 65 22 22 E-mail: bang@bangmedia.dk  Ansvarshavende: Administrerende direktør Peter Christensen, TechMedia A/S
<b>Annoncer</b>	Tanja Wulff Dühning Telefon: 43 24 26 06 E-mail: twd@techmedia.dk
<b>Annoncemateriale</b>	Marianne Dieckmann Telefon: 43 24 26 82 E-mail: md@techmedia.dk
<b>Tryk</b>	PE Offset A/S Tømrervej 9 6800 Varde
<b>Abonnement</b>	Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk  Bestil abonnement på: abonnement@techmedia.dk

## Redaktionel målsætning:

Medicoteknik er et sundhedsvidenskabeligt medicoteknisk magasin, der henvender sig til den danske medicoindustri samt beslutningstagere på hospitaler, forskningscentre, universiteter og øvrige uddannelsessteder, der har interesse i nyheder om anvendelse og udvikling af medicinsk teknologi.

Gennem tekniske artikler og relevante nyheder leverer Medicoteknik vigtig og nyttig viden, der kan styrke den danske medicoindustri, såvel nationalt som internationalt.

Medicoteknik udgives i samarbejde med Dansk Medico-teknisk Selskab og er medlemsblad for foreningens godt 700 medlemmer og andre relevante abonnenter i branchen.

**Trykt oplag pr. udgave: 2.490**

**Gennemsnitlige digitale læsere pr. udgave: 1.168**